

REGULAMIN KONKURSU „Foto Zając”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Foto Zając**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Babski PR prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Babski PR adres: Krótka 43b, Kielczów, NIP 5372319054 („**Organizator**”).
4. Przyrzekającym Nagrody jest CH Promenada sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa.
5. Celem Konkursu jest promocja **CH Promenada**.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, w serwisie Facebook i Instagram na profilach CH Promenada („**Serwis**”).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Serwisu, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.04.2025 roku i kończy się w dniu 19.04.2025 r. o godzinie 23.59 („Czas trwania Konkursu”).
9. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
10. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwani dalej: „**Uczestnikiem**”/ „**Uczestnikami**”). Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest również posiadanie aktywnego konta na profilu Facebook lub Instagram oraz skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora i Przyrzekającego Nagrodę oraz najbliżsi członkowie rodzin takich osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby, które biorą udział w konkursie w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej.
4. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie.
5. Na zasadach określonych w ust. 3 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe w jakikolwiek sposób mają na celu

- ośmieszenie lub powodują lub mogą powodować negatywne skutki dla Organizatora lub Przyrzekającego Nagrodę.
6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny zgłoszeń konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją”). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie konkursu.

3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe: przyjdź do CH Promenada w dniach od 8 do 19 kwietnia, zrób zdjęcie w naszej wielkanocnej strefie FOTO ZAJĄC, opublikuj je na swoim profilu (Instagram lub Facebook) i oznacz profil ch promenada oraz dodaj #WielkanocPromenadą (zwane dalej: „Zgłoszeniem konkursowym”), z zastrzeżeniem, że profil uczestnika w Serwisie musi być publiczny).
2. Każdy z Uczestników może umieścić wiele zdjęć, ale jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - 2) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Przyrzekającego Nagrody;
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
4. Dane zawarte w Zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

4. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych, Komisja wybierze 10 najciekawszych, zgłoszeń konkursowych, które będą uprawniały do otrzymania nagrody („Zwycięzcy”).
2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi 22 kwietnia 2025.
3. Kryteriami wyboru zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, brany pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Zgłoszeń konkursowych z tematyką Konkursu, estetyka, kreatywność, oryginalność. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany przez Organizatora.
4. Komisja wybiera zwycięzców zgodnie ze swoją subiektywną oceną.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony w komentarzu w poście konkursowym na instagramie i Facebooku na profilach Promenady w dniu 22.04.2025.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie także powiadomiony o wygranej w wiadomości prywatnej w Serwisie.

5. NAGRODY

1. Do wygrania w konkursie („**Nagrody**”) jest 10 kart prezentowych do CH Promenada, każda o wartości 100 złotych.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w komentarzu pod Zgłoszeniem konkursowym, a następnie za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram zostaną przesłane Danych Osobowych na podstawie których będzie możliwy odbiór nagrody.

3. Nagrodę może odebrać wyłącznie Zwycięzca. Nie ma możliwości odbioru nagród przez osoby trzecie.
4. Nagroda będzie do odbioru wyłącznie w CH Promenada na stoisku Caseownia przy Hebe do 22.05.2025. Nie ma możliwości wysyłki nagrody. Możliwy jest wyłącznie odbiór we wskazanym miejscu.
5. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 7 poniżej, podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość wręczenia Nagród skutkują utratą praw do nich, a Nagrody pozostają wówczas do wyłącznej dyspozycji Przyrzekającego Nagrody.
6. Fundator nagród zastrzega sobie możliwość zastąpienia danego produktu innym z tej samej kategorii i o zbliżonej wartości.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z Nagród, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
8. W przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu Nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 1 dnia od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku Nagrody.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość Pieniężna oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

6. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi i Przyrzekającemu Nagrody zgody na korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Na podstawie przepisu art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Przyrzekający Nagrodę nabywa własność nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych od Zwycięzców, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcami umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń konkursowych.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a Zgłoszenie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Zgłoszenia konkursowego.
4. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego przez Przyrzekającego Nagrody i podmioty, na które Przyrzekający Nagrody przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Przyrzekającego

- Nagrody i podmioty, na które Przyrzekający Nagrody przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych.
5. Przyrzekający Nagrody ani podmioty, na które Przyrzekający Nagrody przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych.
 6. Przyrzekający Nagrody oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych.
 7. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
 8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora, Przyrzekającego Nagrody lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Babski PR prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą adres: Krótka 43b 55-093 Kiełczów NIP 5372319054 (dalej: „Administrator”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania nazwa profilu w Serwisie.
5. Uczestnicy, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu, zostaną poproszeni w drodze wiadomości e-mail lub w wiadomości w social mediach, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych danych osobowych, w szczególności danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przypadkiem nagrody.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).
8. Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie.
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

8. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w okresie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu pisemnie na adres e-mail: info@babskipr.pl
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję powołaną przez Organizatora.
3. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego prosimy o wskazanie w reklamacji następujących danych: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej
3. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

Warszawa, dnia 08.04.2025 roku