

REGULAMIN AKCJI „FESTIWAL ZNIŻEK”

z dnia 24 sierpnia 2024 r.

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna organizowana w Centrum pod nazwą „FESTIWAL ZNIŻEK”;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe **PROMENADA** w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 75 C;
3. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla zwycięzców ramach Akcji;
4. **Organizator** – Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C., z siedzibą przy ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 w Warszawie, posługująca się numerem NIP 5252681143;
5. **Punkt Sprzedaży** – punkt prowadzący sprzedaż towarów lub usług biorący udział w Akcji. Wykaz Punktów Sprzedaży stanowi Załącznik nr 2;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Serwis** – <https://warszawa.promenada.com>
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Konkursu;
9. **Zakup Premiowy** – zakup towaru lub usługi dokonany w wybranym lub wybranych Punktach Sprzedaży biorących udział w Akcji, z wyłączeniem transakcji dotyczących:
 - a. zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - b. zakupów w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - c. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - d. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - e. zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - f. transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
 - g. napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - h. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - i. leków;
 - j. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
10. **Zlecający** – CH PROMENADA Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrobramskiej 75 C, 04-175 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000712487, posługująca się numerem NIP 7010089005.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://warszawa.promenada.com>
2. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020, poz. 2094 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
3. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych podczas Akcji.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

4. Akcja rozpoczyna się w dniu 24 sierpnia 2024 o godzinie 11.00 i trwa do dnia 25 sierpnia do godziny 19.00 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji przyjmowane będą w okresie trwania Akcji.
5. Akcja odbywa się w strefie poziom 0, okolice sklepu Massimo Dutti.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

6. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
8. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. Posiada paragon z danego dnia potwierdzający dokonanie zakupów w sklepach CH Promenada biorących udział w wydarzeniu;
 - b. Jest zarejestrowany w programie MaszOkazje (z wyrażonymi wszystkimi trzema zgodami marketingowymi) i okaże hostessie w strefie wydarzenia aktywny kupon uprawniający do odbioru wybranej nagrody;
 - c. ukończył co najmniej 16 lat;
 - d. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje go;
 - e. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą.
9. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
10. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie. Regulamin dostępny jest na stronie Centrum: <https://warszawa.promenada.com/dane-osobowe/>

V. ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy w czasie trwania Akcji dokonać Zakupu Premiowego w Punkcie Sprzedaży oraz okazać hostessie w strefie wydarzenia aktywny kupon uprawniający do odbioru wybranej nagrody oraz paragony.
2. Z akcji wyłączone są dowody zakupy z pozostałych lokali zlokalizowanych w Centrum, niebędących Punktem Sprzedaży określonym w Regulaminie.
3. Zgłoszenie następuje poprzez przedstawienie dowodu Zakupu Premiowego z wybranych punktów biorących udział w Akcji.
4. Dowodem zakupu uprawniającym do przystąpienia do Akcji jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na Uczestnika spełniającego warunki określone w Regulaminie.
5. W Akcji mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
6. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko jeden raz. Przedstawione przez Uczestników dowody zakupu zostaną opieczątowane z adnotacją „Nagroda wydana” i wykluczone z dalszego udziału w Akcji.
7. Uczestnik Akcji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu.
8. Uczestnikowi Akcji (po spełnieniu warunków Akcji) przysługuje łącznie tylko jedna nagroda danego dnia.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

9. Po zweryfikowaniu dowodów zakupu i aktywacji wybranego kuponu Uczestnik otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu. Pula nagród przewidziana dla Uczestników spełniających warunki Regulaminu to:
 - a. 160 kart podarunkowych CH PROMENADA na 50 zł – wymóg: max. 2 paragony z danego dnia o łącznej wartości min. 300 zł;
 - b. 200 pojedynczych biletów do kina Cinema City w CH PROMANADA – wymóg: 1 paragon z danego dnia o wartości min. 150 zł;
 - c. 1000 voucherów do strefy gastronomicznej – wymóg: 1 paragon o wartości min. 50 zł.
10. Łączna pula Nagród do wydania w ramach Akcji wynosi łącznie 1 360 sztuk (680 sztuk na dzień: 80 kart podarunkowych, 100 pojedynczych biletów do kina i 500 voucherów do strefy gastronomicznej).
11. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród z zachowaniem kolejności zgłoszeń Uczestników.
12. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128, ze zm.), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
13. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 32 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
14. Dodatkowa Nagroda Pieniężna przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

15. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
16. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
17. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania powoduje utratę prawa do Nagrody.

VII. REKLAMACJE

18. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres Event Family, ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 Warszawa;
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: maszokazje@warszawa.promenada.com.
19. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
20. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Akcji lub dnia, w którym Akcja miała się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
21. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
22. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VIII. DANE OSOBOWE

23. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały na <https://warszawa.promenada.com/dane-osobowe>

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

24. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
25. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.

26. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
27. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
28. Regulamin obowiązuje od dnia 24.08.2024 r.

X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w Akcji.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „FESTIWAL ZNIŻEK”

Wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w Akcji

4F
7MIL
A.BLIKLE
AMARI SPA
AMI BIJOUX
APART
SUPER PHARM
ARIANOS DONER KEBAB
AROMAHOME
BYTOM
CALVIN KLEIN JEANS
CALZEDONIA
COSTA COFFEE
CRAZY BUBBLE
CROCS
CROPP
DENI CLER
DIAMENT SALON JUBILERSKI
DIGEL
DOUGLAS
DYSON
ECCO
EGURROLA DANCE KIDS
ELITE NAIL LOOK
EMPIK
EOBUWIE.PL
ETAM
FAMILY OPTIC TWOJE SOCZEWKI
FIELMANN
FIVE O`CLOCK
GATTA
GREEN CAFE NERO
GRYCAN
GUESS
H&M
HEBE
HOME&YOU
HOMLA
HOUSE
HUGO BOSS
IN MEDIO
INGLOT
INSPIRATION STORE
INTERSPORT

INTIMIŠSIMI
ISPOT
ITAKA
JEAN LOUIS DAVID
JEAN LOUIS DAVID
JUBITOM
K&L HAIR DESIGN GROUP
KAKADU
KAPPAHL
KARMELLO
KFC
KIDS PLAY LIDER
KOSMETYCZNY INSTYTUT DR IRENA ERIS
LEE WRANGLER
LIU JO
LOVISA
LYNX OPTIQUE
MAŁA ŁĄKA
MARC O'POLO
MARELLA
MASSIMO DUTTI
MCDONALD'S
MISTER MINIT
MLECZARNIA
MOHITO
MOLTON
NESPRESSO
NEW BALANCE
NINA BASCO
NORTH FISH
OCHNIK
Olimp
OLSEN
PANDORA
PEEK & CLOPPENBURG
PIĄTY WYMIAR
PINKO
PIZZA HUT
PRALNIA EBS
RAINBOW TOURS
RITUALS
ROSENTHAL
ROSSMANN
RYŁKO
SALAD STORY
SAMSONITE
SEMILAC

SEPHORA
SHOP DENT
SINSAY
SIZEER
Słodki Grek
SMARTSPOT
SMOKE SHOP
SMYK
STARA MYDLARNIA
STARBUCKS FC
SUBWAY
SUPER-PHARM
SWAROVSKI
SWISS
TEATR NIEWIELKI
TELAKCES
TEZENIS
THAI WOK
TIMBERLAND
TIME TREND
TK MAXX
TOMMY HILFIGER
TOUS
TRIUMPH
TUI
U LODZIARZY
UNDER ARMOUR
UNDER ARMOUR
UNITED COLORS OF BENETTON
VARVIKAS
VENEZIA
VINCENT
VISION EXPRESS
VISTULA
VITA CAFE
W.KRUK
W.KRUK
WEEKEND BY MAXMARA
WITTCHEN
WÓLCZANKA
WÓLCZANKA
WYJĄTKOWY PREZENT
X-KOM
YES
ZARA
ZDROFIT