

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

pod nazwą: „APETYT NA FERIE” w CH Atrium Promenada

§1

Postanowienia ogólne

- a) Nazwa akcji promocyjnej - akcja jest prowadzona pod nazwą: „APETYT NA FERIE”
- b) Organizator akcji promocyjnej – Jak się Patrzy - Agnieszka Gamdzyk, ul. Zachodnia 5, 05 – 822 Milanówek, NIP: 526 269 79 96, Regon: REGON: 147133129 (dalej: Organizator)
- c) Miejsce akcji promocyjnej – akcja odbywa się w CH Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314;;("Centrum Handlowe”),
- d) Okres trwania akcji promocyjnej – akcji odbywa się w dniach od 15 do 26 stycznia 2024 roku, w godzinach 12:00-17:00

§2

Definicje

- a) Akcja promocyjna - procedura oparta o mechanizm: zapisz się do programu #maszokazje i odbierz nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) Okres akcji promocyjnej – okres trwający wyłącznie od poniedziałku do piątku w dniach 15 – 26 stycznia 2024 roku, w godzinach otwarcia Centrum.
- c) Do wzięcia udziału w akcji promocyjnej uprawnia:
 - 1. Zarejestrowanie się do programu „maszokazje” w celu przetwarzania danych przez Centrum Handlowe dla celów marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych.
 - 2. Aktywacja w programie kuponu upoważniającego do odebrania Nagrody
- d) Punkt Obsługi akcji promocyjnej – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze, w pobliżu sklepu W.KRUK, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniach 15 – 26 stycznia 2024 r, czynny w godzinach: 12:00 – 17:00, z wyłączeniem weekendów.
- e) Nagroda w ramach akcji promocyjnej – nagroda lub nagrody, o których mowa w §4 Regulaminu.
- f) Uczestnik / Uczestnicy akcji promocyjnej – W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracow-

nicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowi rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

g) Regulamin akcji promocyjnej – niniejszy regulamin.

§3

Zasady Akcji Promocyjnej

- a) Uczestnik akcji celem wzięcia udziału w akcji powinien:
1. Zarejestrowanie się do programu „maszokazje” w celu przetwarzania danych przez Centrum Handlowe dla celów marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych.
 2. Aktywować w programie kupon upoważniający do pobrania nagrody
 3. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 4. Jeżeli uczestnik jest już zarejestrowany w programie #maszokazje, musi okazać hostessie kupon dostępny w programie #maszokazje, upoważniający do odbioru nagrody
 5. Uczestnik może wziąć udział w akcji 1 raz dziennie

§4

Nagrody

- a) Nagrodami w akcji są:
1. Kupon na średnie frytki o wartości 5 zł. Kupon można zrealizować w restauracji McDonalds w CH Promenada w dniach 15-26 stycznia 2024 r.
- b) Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- c) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;
- d) Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- e) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- f) Pula nagród jest ograniczona do 300 szt. dziennie. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;

§5

Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od

dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

Postanowienia końcowe

- a) Organizator akcji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§7

Dane osobowe

– klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Akcji Promocyjnej

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w akcji jest CH Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314;

- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia akcji i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą akcji pro-sale i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- a) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy akcji promocyjnej, podwykonawcom Organizatora.
- c) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- d) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres akcji pro-sale oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- e) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w akcji pro-sale.

§8

Dane osobowe (adres email, numer telefonu)
– klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach marketingowych

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (adres email, miejscowość) jest Zleceniodawca akcji tj. CH Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314;

- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania uczestnikom akcji materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- j) W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym skontaktować można się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo-pl@aere.com