

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), G City Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144, numer NIP: 5262489619, numer REGON: 016105353, kapitał zakładowy 24.875.000 zł („**G CITY**”) informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

Poniższe zasady stosuje się począwszy od 25 maja 2018 roku.

Jeśli ma Pani/Pan pytania odnośnie sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez G CITY, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, prosimy o kontakt listowny z G CITY na adres ul. Ostrobramska 75C, 04 – 175 Warszawa bądź z inspektorem danych osobowych drogą elektroniczną, na adres e-mail: dpo-pl@g-city.com lub pisemnie na adres ul. Ostrobramska 75C, 04 – 175 Warszawa.

1. Wskazanie administratora

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest G CITY.

2. Cele przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz podstawa prawna ich przetwarzania

- a) G CITY przetwarza podane przez Panią/Pana dane osobowe w trakcie zgłaszania do konkursu którego zasady przeprowadzenia określone są w odpowiednim regulaminie konkursu („**Konkurs**”) oraz później w trakcie trwania Konkursu w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników, zgodnie z jego regulaminem, publikacji informacji o wynikach Konkursu i jego laureatach, a także prac konkursowych w ogólnodostępnych mediach (np. prasa, radio, telewizja), na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych G CITY i podmiotów powiązanych z G CITY, a także w siedzibie, placówkach i innych lokalizacjach G CITY, w ramach wewnętrznej komunikacji drogą tradycyjną i elektroniczną (np. w ramach forum) oraz w pozostałych materiałach promocyjnych i marketingowych G CITY i jego podmiotów powiązanych tj. w prawnie uzasadnionym interesie G CITY (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b) Dodatkowo, G CITY przetwarza Pani/Pana dane osobowe w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na G CITY w związku z organizacją Konkursu i wydaniem nagrody na podstawie właściwych przepisów tj. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (w szczególności art. 21 ust. 1 pkt 68), art. 30 ust. 1 pkt 2) oraz art. 41 ust. 7 ww. ustawy), a w przypadku, gdy sponsorem Konkursu jest podmiot inny niż G CITY, G CITY może przekazać dane kontaktowe do laureatów Konkursu, którzy są zobowiązani do wypłacenia zaliczki na podatek dochodowy od nagród rzeczowych, płatnikowi tego podatku w celu umożliwienia mu pobrania i wpłacenia takich zaliczek zgodnie z art. 30 i art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych;

- c) W niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie Pani/Pana danych dla celów innych niż wskazanych wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację innych prawnie uzasadnionych interesów G CITY (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności w celach:
- marketingu bezpośredniego, a w szczególności informowanie o promocjach i ofertach G CITY, partnerów handlowych w centrach handlowych G CITY oraz o konkursach i loteriach G CITY oraz partnerów handlowych w centrach handlowych G CITY, w tym łączenie Pana/Pani danych z innymi danymi posiadanymi przez G CITY dla tych samych celów przetwarzania;
- analizy informacji o uczestniczeniu przez Panią/Pana w Konkursie oraz wizycie w centrum handlowym dla celów poprawy jakości świadczonych przez G CITY usług;
- rozpatrywania skarg i reklamacji, prowadzenia korespondencji i odpowiadania na pisma i wnioski w związku z Pani/Pana udziałem w Konkursie;
 - związanym z dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie oraz przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych;
 - archiwizacyjnym i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
- d) W innych przypadkach, Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

3. Obowiązek podania danych osobowych do G CITY

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, przy czym może być niezbędne w celu przeprowadzenia Konkursu i powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród, a w zakresie pozostałych celów wymienionych w pkt. 2 c), może być niezbędne do realizacji celów wynikających z ww. prawnie uzasadnionych interesów G CITY.

W zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od nagród przekazanych laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów wskazanej wyżej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Brak podania przez Panią/Pana wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić, w zależności od okoliczności, utrudnienie lub przeszkodę do przeprowadzenia przez G CITY Konkursu z Pani/Pana udziałem.

W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

4. Odbiorcy danych osobowych

W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych w celach wskazanych w pkt. 2 Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa, np. Urzędowi Skarbowemu;

- b) podmiotom powiązanych z G CITY przy realizacji obowiązków raportowych i sprawozdawczych;
- c) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w tym partnerom G CITY oraz innym sponsorom Konkursu;
- d) podmiotom wspierającym G CITY w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz G CITY (tzw. procesorzy danych).

5. Okresy przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt. 2 celów tj. w zakresie przeprowadzenia Konkursu z Pani/Pana udziałem, przez okres do czasu zakończenia Konkursu, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez G CITY uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 2 powyżej, a w zakresie, w którym wyrażona została przez Panią/Pana zgoda na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

6. Zautomatyzowane przetwarzanie danych i profilowanie

Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu do oceny niektórych cech osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem Pani/Pana, w tym do profilowania, które może wywołać wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Panią/Pana wpłynąć. W celach marketingowych i analitycznych, o których mowa pkt. 2. ppkt. c), Pani/Pana dane osobowe (m.in. dane o wizycie w centrum handlowym oraz o uczestnictwie w danym Konkursie) mogą być wykorzystywane do profilowania w celu dostosowywania świadczonych przez G CITY usług do preferencji użytkowników centrum handlowego G CITY (profilowanie to nie jest podstawą decyzji, która mogłaby wywołać wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób mogłaby istotnie na Panią/Pana wpłynąć).

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

G CITY pragnie zapewnić Panią/Pana, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przez G CITY przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO. W związku z tym, przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu

wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa, (vi) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy: (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane z Pani/Pana szczególną sytuacją, a przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu G CITY, o którym mowa w pkt 2 powyżej; lub (ii) dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego.

8. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim udzieliła Pani/Pan zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez G CITY Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.

10. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

G CITY w uzasadnionych i koniecznych z uwagi na okoliczności przypadkach, może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom mającym siedzibę poza EOG, tj. Jersey.

Przekazanie danych do Jersey nastąpi na podstawie Decyzji Komisji z dnia 8 maja 2008 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie właściwej ochrony danych osobowych na Jersey. Przekazując dane G CITY zapewni właściwe standardy ochrony Pani/Pana danych osobowych.

Ma Pani/Pan prawo do uzyskania kopii tych danych za pośrednictwem G CITY.