

**Regulamin sprzedaży premiowej  
pod nazwą**

**„STYLOWE ZAKUPY W ATRIUM PROMENADA”**

**01-03 października 2020 roku**

**§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „STYLOWE ZAKUPY W ATRIUM PROMENADA” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Atrium Promenada na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 1.049.766,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Promenada spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75 C, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000712487 o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 PLN, numer NIP: 701-00-89-005 numer REGON: 141122314 (dalej „**Fundator**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Promenada, zlokalizowanego przy ul. Ostrobramskiej 75 C w Warszawie, którego godziny otwarcia to: pon. – sob. 10:00-21:00, nd. 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**” lub „**Centrum**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach od 01.10.2020 roku do 03.10.2020 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego od 10.00 do 20.00 lub do wykorzystania puli nagród („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Niniejsza akcja promocyjno-marketingowo-sprzedażowa ma na celu wypromowanie kart prezentowych oraz newslettera Centrum Handlowego Atrium Promenada, ul. Ostrobramska 75 C w Warszawie.

**§2 UCZESTNICZY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
  - a) ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym.
  - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);

- e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątaną, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
  3. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru jednej nagrody podczas trwania Promocji.
  4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie zakupu udokumentowanego na maksymalnie dwóch paragonach zakupowych na kwotę, co najmniej 500,00 zł, w okresie trwania promocji w sklepach na terenie Centrum Handlowego Atrium Promenada. Lista sklepów – partnerów Promocji, tj. sklepów, w których zakupy premiowane są zgodnie z pkt. 5 poniżej stanowi Załącznik o niniejszego regulaminu.
  5. **Pierwsze 100 osób**, które dokonają w czasie trwania Promocji zakupów w Atrium Promenada z wyłączeniami opisanymi w §2 pkt. 4 na kwotę minimum **500 zł brutto** (kwota **na maksymalnie dwóch paragonach** z czasu trwania Promocji) otrzyma Kartę Prezentową Atrium Promenada o wartości 50 zł („**Karta Prezentowa**” lub „**Karta**”). Paragony zostaną oznaczone przez pracownika w Punkcie Info Atrium Promenada, w celu wykluczenia ponownego ich użycia. Towary zakupione, widniejące na oznaczonym paragonie, biorące udział w akcji nie podlegają zwrotowi.
  6. Karta Prezentowa uprawnia Uczestnika Promocji do zakupów w sklepach i punktach usługowych na terenie Atrium Promenada - zgodnie z regulaminem użytkowania kart prezentowych Atrium Promenada dostępnym w Punkcie Obsługi Promocji jako załącznik do regulaminu oraz na stronie <https://www.warszawa.promenada.com/nowa-karta-prezentowa/>. W przypadku, gdy wartość zakupionego towaru będzie niższa od wartości nominalnej karty zarówno Organizator, jak i sprzedawca nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionego towaru, a wartością karty. W sytuacji natomiast, gdy wartość towarów będzie wyższa od wartości karty, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia karty prezentowej, duplikaty nie będą wydawane.
  7. Na czas trwania Promocji Karty Prezentowe Atrium Promenada będą wydawane wyłącznie w Punkcie Info zlokalizowanym na parterze Atrium Promenada w głównej alei („**Punkt Obsługi Promocji**”).
  8. Uczestnik Promocji nie może w zamian za Kartę Prezentową otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  9. Jedna osoba może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie jedną Kartę Prezentową.
  10. Aby otrzymać Kartę Prezentową należy okazać pracownikowi punktu Info dowód osobisty oraz paragony potwierdzające dokonanie zakupów na daną kwotę w czasie trwania Promocji w postaci wydruku z terminala, na którym widoczna jest data zakupu.
  11. Niewykorzystane środki z Karty Prezentowej nie podlegają zwrotowi.
  12. Towary widniejące na paragonie biorącym udział w Promocji nie podlegają zwrotowi.
  13. W ramach Promocji przewidziano również nagrody dodatkowe w postaci płóciennych toreb o wartości 5 zł („**Nagroda dodatkowa**”) dla pierwszych 500 osób, które pozostawią w punkcie Info Centrum zgodę na otrzymywanie newslettera Centrum.

### §3 LICZBA NAGRÓD

1. Łączna Liczba Kart Prezentowych wydawanych w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi 100 sztuk.
2. Łączna Liczba Nagród Dodatkowych wydawanych w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi 500 sztuk.
3. Wyczerpanie puli Nagród przeznaczonych na potrzeby Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Kart Prezentowych lub Nagród Dodatkowych.
4. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora.

#### **§4 REKLAMACJE**

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Promocji STYLOWE ZAKUPY W ATRIUM PROMENADA", w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 20 października 2020 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę ze stempla pocztowego.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie, dokładną datę zdarzenia. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

#### **§5 DANE OSOBOWE**

1. Z wyłączeniem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników na potrzeby newslettera, w ramach Promocji nie są przetwarzane dane osobowe.
2. Uczestnik odbierając Kartę Prezentową, po okazaniu dowodu tożsamości, podaje jedynie imię oraz podpisem kwituje odbiór Karty.
3. Dane osobowe Uczestników, którzy dokonają w czasie trwania Akcji zapisu do newslettera Centrum Handlowego będą przetwarzane zgodnie z polityką przetwarzania danych osobowych znajdująca się na stronie Centrum Handlowego pod adresem <https://warszawa.promenada.com/dane-osobowe/>.

#### **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.

**Załącznik do Regulaminu sprzedaży premiowej pod nazwą STYLOWE ZAKUPY W  
ATRIUM PROMENADA**

**Lista sklepów – partnerów Promocji, w których zakupy premiowane są Kartą Podarunkową**



NUMER LOKALU	NAZWA SKLEPU
1.8	4F
0.53	7MIL
0.39 i 0.42 (zegarki)	APART
0.17	BETTY BARCLAY
1.12	BYTOM
0.98	CALVIN KLEIN JEANS
0.55	CALZEDONIA
H_27	CANNELLA
0.52, 1.42	CCC
0.34	CROCS
0.44	CROPP
2.6	DIAMENT
0.92	DENI CLER
1.15	DIVERSE
0.21	DOUGLAS
1.48	ECCO
1.35	E-OBUWIE
0.05	Etam
1.30	GATTA
0.73	GAVEL
1.100	GUESS
0.19	GINO ROSSI
0.103; 1.57	GO SPORT
0.01; 1.0	H&M
0.43	HOUSE
0.73	TRIUMPH
0.13	INTIMISSIMI
1.23	KAPPAHL
0.26	KAZAR
0.90	LANORO
L03B	LEVI'S
0.28	LEE WRANGLER
0.06	LIU.JO
E_20	LUISA SPAGNOLI

NUMER LOKALU	NAZWA SKLEPU
0.14	MARELLA
0.95	MASSIMO DUTTI
0.15	MAXMARA
1.6	MOHITO
0.91	MOLTON
1.52	NEW BALANCE
1.51	OCHNIK
0.11	OLSEN
0.12	PANDORA
0.08	PINKO
1.22	RESERVED
0.47	RYŁKO
0.70	SEPHORA
1.4	SIZEER
1.5	SINSAY
0.57	SWISS
0.69	SWAROVSKI
1.42	TIMBERLAND
0.99	TOMMY HILFIGER
0.E01	TK Maxx
0.101	Tous
0.18	TRU TRUSSARDI
1.32	TRIUMPH
0.24	UNITED COLORS OF BENETTON
0.07	VISTULA
0.23	WITTCHEN
1.17	WOJAS
1.54	WÓLCZANKA
0.89	W.KRUK
0.10	YOKO
0.97; 1.49; 2.15	ZARA

<b>STOISKA</b>	
S35	AMI BIJOUX