

## Regulamin Sprzedaży Premiowej

### Wytrop okazję w miejskiej dżungli 30.07-01.08 2020 roku

#### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Wytrop okazje w miejskiej dżungli” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywającą się w Centrum Handlowym Atrium Promenada w Warszawie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Promenada spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 04-175 Warszawa, ul. Ostrobramska 75C wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000590481 numer NIP: 5252639282 numer REGON: 363203839 („**Fundator**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Promenada, zlokalizowanego przy ul. Ostrobramska 75C, w Warszawie, którego godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-21:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie od dnia 30 lipca 2020 do dnia 01 sierpnia 2020 roku w godzinach 12:00-18:00 lub do wykorzystania puli nagród. („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”)
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### §2 UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
  - a) ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym;
  - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
  - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

- f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
  3. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru wyłącznie jednej nagrody w okresie trwania Promocji.
  4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapisanie się do newslettera Centrum Handlowego poprzez podanie adresu e-mail lub numer telefonu komórkowego, oraz dokonanie w okresie trwania promocji zakupów w sklepach na terenie Centrum Handlowego Atrium Promenada w Warszawie na kwotę co najmniej 200 zł udokumentowanego maksymalnie na dwóch paragonach.
- Sklepy i usługi wyłączone z Promocji to: Carrefour, Kantor, Bank PKO, mBank, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.

### **§3 ZASADY KONKURSU, NAGRODY**

1. Każdego dnia trwania Promocji, każdy Uczestnik, który spełnia warunki opisane w §2, pkt4 powyżej może odebrać nagrody („Nagroda” lub „Nagrody”). Ilość Nagród w Promocji jest ograniczona.
  2. Aby odebrać nagrody, należy okazać hostessie w Punkcie Obsługi Akcji („**Punkt Obsługi Promocji**”) zlokalizowanym na poziomie 0 paragony zakupowe z danego dnia spełniające kryteria opisane w §2 pkt.4 potwierdzające wywiązanie się Uczestnika z warunków formalnych do odebrania nagrody.
  3. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 100 osób, które dokonają w czasie dowolnego dnia trwania Promocji zakupów w Centrum Handlowym, na zasadach opisanych w §2 pkt. 4 otrzyma nagrodę w postaci torby zakupowej z logo Centrum Handlowego lub dmuchanego krokodyla plażowego (jedna z nagród do wyboru).
- Lista sklepów uczestniczących w Promocji oraz ilość poszczególnych nagród opisane są w §4 – Ilości Nagród. Paragony zostaną otempłowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczętąką z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia.
4. Nagrody będą wydawane w Punkcie Obsługi Akcji.
  5. Przy odbiorze Nagrody należy:
    - a) okazać dowód osobisty, w celu potwierdzenia tożsamości,
    - b) wpisać do protokołu odbioru nagrody swoje imię,
    - c) podpisać protokół odbioru nagrody.
  6. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
  7. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu zakupowego o wartości wyższej niż 200 zł, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody, w szczególności paragon opiewający na kwotę będącą wielokrotnością tych kwot nie uprawnia do otrzymania większej niż 1 ilości nagród.

8. Laureat niepełnoletni, aby odebrać Nagrodę musi zgłosić się osobiście po jej odbiór wraz ze swoim opiekunem prawnym, którego dane zostaną podane w formularzu odbioru nagrody.
9. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie osteplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie - za zgodą sprzedawcy - wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości po dokonaniu odpowiedniej dopłaty.

#### **§4 ILOŚCI NAGRÓD**

1. Ilość Nagród wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi odpowiednio:

	<b>30.lip</b>	<b>31.lip</b>	<b>01.sie</b>
<b>Dmuchane krokodyle</b>	<b>34 sztuk</b>	<b>33 sztuk</b>	<b>33 sztuk</b>
<b>Torby z logo CH</b>	<b>66 sztuk</b>	<b>67 sztuk</b>	<b>67 sztuk</b>

2. Uczestnik odbierając Nagrodę decyduje o tym, którą z dostępnych nagród w momencie jej odbioru otrzyma.
3. Wyczerpanie łącznej puli Nagród przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród w danym dniu Promocji.
4. Niewydane Nagrody przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Promocji powiększając pulę nagród na dany dzień.
5. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.

#### **§5 REKLAMACJE**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora lub, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji, czyli 16 sierpnia 2020.
2. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane z dopiskiem „Reklamacja Słoneczna Promocja”. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
3. Reklamacje powinny zawierać, co najmniej określenie, od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna.

#### **§6 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestnika Promocji przewarżane są tylko w przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu rozpatrzenia składanych reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a także dla

- celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
    - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
    - b. prawo do ich sprostowania,
    - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
    - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
    - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
    - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
    - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
  6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z postępowania reklamacyjnego.
  7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
  8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 30 sierpnia 2020 roku.
  9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nieobniżającej korzyści Uczestnika Promocji.